

第47期 安全衛生管理計画

令和5年10月1日

孝 和 建 商 株 式 会 社

企業理念 『 原点に戻り、良い仕事をして顧客の信頼を得る 』

安全衛生基本方針

「リスクアセスメントを取り入れた作業手順を確認し、 災害防止に努める」

目標 「 災害 、 ゼロ 」

安全衛生管理計画内容

	重点施策	実施項目	目標	担当
1	事業主自主パトロール	主要現場のパトロール	10件以上	角田部長、小林相談役
2	安全教育の実施	送り出し教育	全現場	営業担当者
		安全基本教育	年2回の教育	角田部長、小林相談役
3	安全書類の整備	全現場	100%	営業担当者
4	定期健康診断	2022/6/第1週 全社員全作業員の受診	100%	角田部長、小林相談役
5	環境保全活動の強化	完全分別化 残材処分の低減	100% 請負金比1%以内	作業員 営業担当者

年間(年度)スケジュール

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
1	主要現場の工程に合わせた自主パトロール						随時	〃	〃	〃	〃	〃	随時
2	随時	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	随時	
	◎教育						◎教育						
3	提出時	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	提出時	
4									◎診断				
5	随時	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	随時	

スローガン 『 安全は あせらず慌てずゆとりから みんなで築こう 無災害。』